

Rapport Développement durable 2016

Résumé Client

Nous utilisons des bouteilles en plastique collectées à Haïti pour produire les nouvelles cartouches d'encre HP : nous protégeons la planète et améliorons le quotidien de chacun. [Plus d'informations.](#)

Lettre du PDG Dion Weislerr



Chez HP, nous croyons à la nécessité de réinventer un monde meilleur. Le développement durable guide la façon dont nous travaillons, nourrit nos innovations et notre croissance et contribue à l'épanouissement de tous, en tous lieux. Le développement durable est une nécessité pour notre activité, la société et le devenir de notre planète.

Notre monde est confronté à des défis redoutables comme le changement climatique, un accès insuffisant à une éducation de qualité, des pratiques injustes dans le monde du travail ainsi que des inégalités économiques ou de traitement hommes/femmes.

Nous sommes heureux de constater que des gouvernements, des entreprises et des particuliers soutiennent les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD). En 2016, HP a réalisé des progrès majeurs dans 15 des 17 ODD et a défini de nouveaux objectifs ambitieux dans des domaines clés où nous pouvons exercer un impact conséquent : deux d'entre eux visent ainsi à réduire nettement nos émissions de gaz à effet de serre dans nos opérations et au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous poursuivons nos efforts de protection et de mise en valeur des employés de notre chaîne d'approvisionnement afin de garantir que tous ceux qui fabriquent nos produits puissent s'accomplir au travail, chez eux et au sein de leurs communautés.

Nous réalisons en outre des progrès dans le développement d'une économie circulaire sobre en carbone : nous continuons à faire évoluer notre entreprise et nos clients d'une approche linéaire « extraction, fabrication, élimination » tant pour l'utilisation que pour la production, vers une approche plus circulaire de type « fabrication, utilisation, recyclage ». Ainsi, grâce à un partenariat innovant, des centaines d'Haïtiens collectent des déchets recyclables pour faire vivre leurs familles et les bouteilles en plastique ainsi ramassées trouvent une seconde vie avec la création de cartouches d'encre HP. En plus d'être vecteur d'innovation circulaire et de retirer du plastique des cours d'eau qui se jettent dans la mer des Caraïbes, ce programme offre de nouvelles opportunités sociales et économiques aux Haïtiens.

Nous passons également d'un modèle transactionnel de vente de produits vers des modèles de service, offrant ainsi davantage de valeur à nos clients, à moindre coût et avec moins de déchets. Au travers d'innovations dans l'édition numérique et l'impression 3D industrielle, nous œuvrons pour la transformation des industries et l'accélération d'une économie efficiente en matériaux.

Une éducation inclusive et de qualité est essentielle à l'amélioration de l'existence et au niveau de vie de chacun. Nous contribuons à proposer une instruction de qualité et une maîtrise du numérique à tous, où qu'ils se trouvent, y compris des réfugiés et des communautés défavorisées n'ayant pas accès aux technologies de l'information. Depuis le début de 2015, plus de 9,5 millions de personnes ont bénéficié de notre travail d'amélioration de l'apprentissage et nous nous engageons à en faire profiter des millions d'autres.

Nous sommes fiers de nos progrès et les effets positifs que nous constatons nous motivent. Toutefois, il y a encore beaucoup de chemin à parcourir. Chaque jour est une occasion de transformer le changement en opportunité, de placer la barre plus haut et de continuer à réinventer un monde meilleur.

Ce rapport vous permettra d'en savoir davantage sur les objectifs et le travail de HP en matière de développement durable.

Dion Weisler
Président et Chief Executive Officer, HP Inc.

Pour en savoir plus sur nos programmes, objectifs et performances en matière de développement durable, consultez le [Rapport Développement durable HP 2016](#) dans son intégralité.



Stratégie de développement durable

« Chez HP, le développement durable est un principe directeur de notre manière de mener nos activités et de créer des solutions qui changent le monde. »

Dion Weisler, Président et Chief Executive Officer, HP Inc.



Visionner la vidéo sur le [Développement durable HP](#).



En utilisant du plastique, issu de collectes dans la décharge de Truitier (Haïti), pouvant être recyclé et incorporé dans notre [programme de recyclage de cartouches d'encre en boucle fermée](#), nous illustrons la façon dont une approche innovante de valorisation des matériaux crée également de nouvelles opportunités économiques et est à l'origine d'une économie circulaire plus inclusive.

Une vie meilleure pour tous et partout

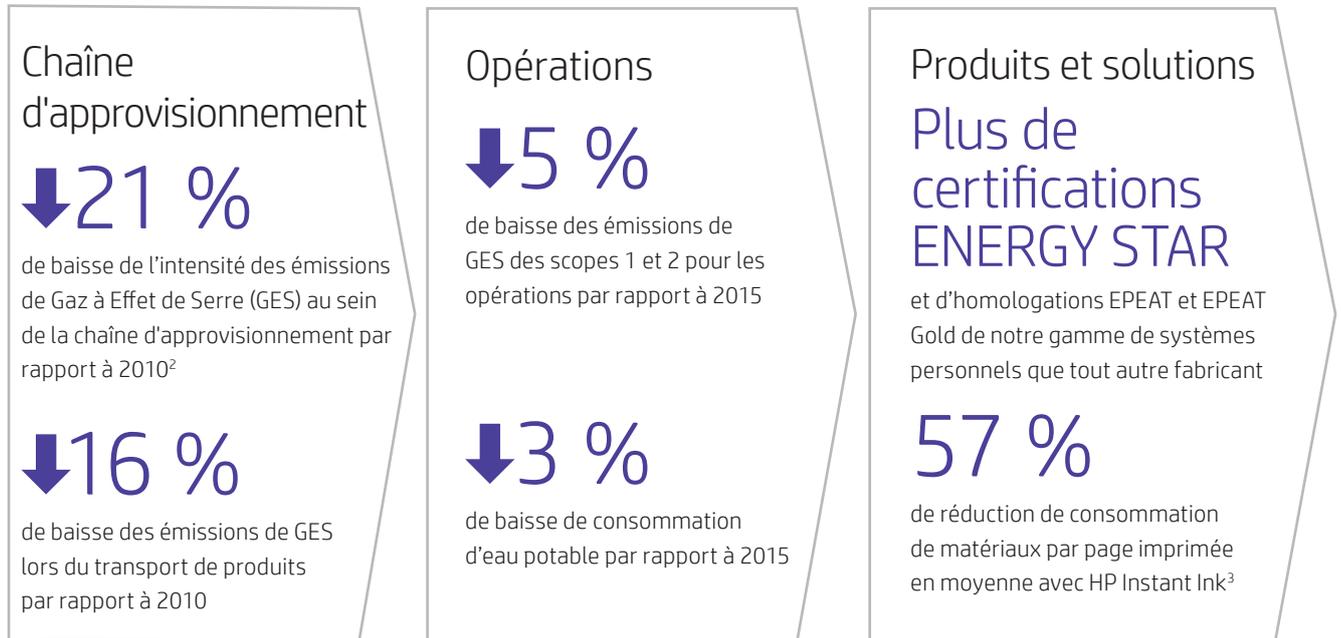
Présente dans 170 pays, notre¹ entreprise est un reflet du monde. Nous reconnaissons et acceptons l'opportunité et la responsabilité de répondre à quelques-uns des principaux défis auxquels notre société est confrontée : le manque de ressources, la transition vers des énergies plus propres, l'accès aux opportunités économiques et à une éducation de qualité, la protection des droits de l'homme d'un bout à l'autre de la chaîne d'approvisionnement ou encore la sécurité et la confidentialité des données.

Le développement durable constitue un puissant vecteur d'innovation. Il est synonyme de progrès au travers des priorités de notre entreprise, de la conception et de la livraison de nos produits et services à l'élaboration de solutions et de modèles économiques novateurs qui généreront de la croissance. Il nous aide également à créer de la valeur et à façonner l'avenir grâce à des technologies révolutionnaires comme l'impression 3D. Notre approche holistique du développement durable couvre de nombreux domaines répartis sur trois piliers :

- **L'environnement** : HP réinvente la façon dont les produits sont conçus, fabriqués, utilisés et recyclés puisque nous réorientons nos opérations et notre modèle d'activité vers une économie circulaire à faible émission de carbone. En collaborant notamment avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement, nous réduisons l'impact environnemental de nos produits et services à chaque étape de la chaîne de valeur. Nous réalisons des investissements conséquents en recherche et développement afin d'aider nos clients à rester à la pointe et leur permettre de saisir de nouvelles opportunités, tout en intégrant leurs priorités en matière de développement durable. Grâce à nos programmes pionniers dans notre secteur, en matière de réparation, réutilisation et recyclage ainsi qu'à nos offres de produits en tant que services (product-as-a-service), notre objectif est de maintenir les équipements et matériaux en circulation aussi longtemps que possible tout en développant de nouvelles boucles fermées.
- **La société** : nous utilisons notre technologie, notre capacité d'innovation et la taille de notre entreprise pour créer une société plus juste et plus inclusive. D'un bout à l'autre de notre chaîne d'approvisionnement, nous valorisons les employés et assurons la protection de celles et ceux qui fabriquent nos produits. Nous sommes fortement impliqués envers nos collaborateurs, essentiels à notre réussite, et sommes attachés à promouvoir une entreprise et un secteur accueillants, diversifiés et collaboratifs. En association avec des partenaires économiques et des organisations à but non lucratif, nous déployons nos capitaux, ressources et technologies pour faire progresser l'inclusion numérique ainsi qu'un apprentissage de qualité, en allant à la rencontre des gens là où ils sont et en les emmenant là où ils veulent aller.
- **L'intégrité** : HP s'engage à agir en toutes circonstances avec loyauté, intégrité et responsabilité, autant de valeurs essentielles à une société inclusive et à une entreprise prospère. Nous faisons preuve d'intransigeance quant au comportement éthique que nous attendons de nos employés, partenaires et fournisseurs. Nous disposons de structures, de programmes et de processus garantissant la protection des droits de l'homme au sein de notre chaîne de valeur. Nous assurons la confidentialité de nos clients et employés grâce à des politiques, des protocoles et des mécanismes de contrôle solides. Cet engagement en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise fait de HP un partenaire de confiance pour ses clients et l'ensemble de ses interlocuteurs.

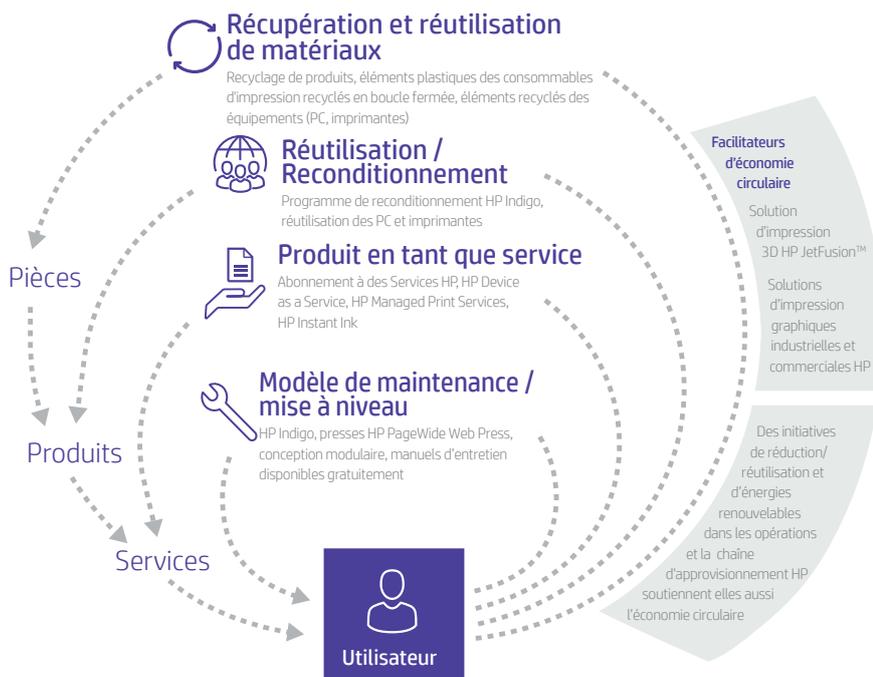
Environnement

En 2016 :



L'économie circulaire de HP

HP réinvente la façon dont les produits sont conçus, fabriqués, utilisés et recyclés puisque nous réorientons nos opérations et notre modèle économique vers une économie circulaire sobre en carbone.



Réparation, réutilisation et recyclage de produits

En 2016 :

5,05 millions

d'unités de matériel informatique réparé

1,25 million

d'unités de matériel informatique remises en vente

119 900

tonnes de matériel et de consommables récupérées en vue d'être recyclées

Société



Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement

En 2016 :

98 %

des usines transmettant des données mensuelles respectaient les directives relatives aux travailleurs étudiants

1^{ère}

place du [classement](#) de l'ONG Know the Chains pour les efforts des sociétés du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) pour la protection des employés contre le travail forcé au sein de leur chaîne d'approvisionnement

25 %

d'amélioration en moyenne dans les performances des fournisseurs en matière de responsabilité sociale et environnementale

Communautés

+ de 1 250 60

emplois générés grâce aux compétences acquises lors des trois premières années du projet Mashrou3i en Tunisie⁴

écoles de 11 pays ont reçu des équipements HP Learning Studios

Collaborateurs

Le conseil d'administration le plus diversifié des sociétés américaines de technologies, composé notamment de cinq femmes et de cinq membres issus de trois minorités sous-représentées⁵

Les collaborateurs ont suivi 1,1 million d'heures de formation, soit en moyenne 21 heures par personne

Intégrité

Confidentialité

Publication d'une nouvelle Déclaration de confidentialité en termes plus simples et plus adaptés aux clients

Attribution de la certification Privacy Shield UE-États-Unis par le Département du Commerce des États-Unis

Lancement du seul écran de confidentialité au monde intégré à un PC,⁶ conçu pour lutter contre le piratage visuel

Relations

Signature d'un mémoire contre un décret exécutif américain relatif à l'immigration

Soutien à une lettre ouverte invitant le Président élu à respecter les engagements des États-Unis dans le cadre de l'Accord de Paris sur le climat

Droits de l'homme

Évaluation des neuf fonctions professionnelles centrales, concernées par le respect de la Déclaration des Droits de l'Homme des Nations Unies



Produits et solutions

Création de technologies qui améliorent la vie de tous, partout

La réalisation de produits améliorant la vie de chacun est un objectif central depuis la création de HP. De la transformation de l'éducation aux avancées en matière de soins, sans oublier la sécurité et la confidentialité des clients, nos produits pour l'informatique et l'impression optimisent chaque jour la vie de millions de personnes dans le monde.

Nos priorités

Développer des produits éco-conçus

- Utiliser moins de matériaux, augmenter la part des éléments recyclés et recyclables, utiliser des matériaux à l'impact environnemental moindre
- Réduire l'énergie nécessaire à la fabrication et à l'utilisation des produits HP
- Améliorer la durabilité, le caractère réparable et l'évolutivité des produits

Proposer des services à plus forte valeur qui réduisent les effets sur l'environnement

- Développer des modèles économiques basés sur les services pour plus de clients et avec plus de produits
- Personnaliser les offres pour satisfaire des besoins différents
- Accroître la durée d'utilisation des matériels grâce à des services d'assistance et de réparation

Développer des solutions novatrices responsables

- Accompagner la transition de l'impression analogique vers le numérique
- Permettre une fabrication et un prototypage locaux, plus rapides et plus efficaces avec l'impression 3D
- Intégrer davantage le développement durable dans l'agenda R&D

À retenir en 2016

Jusqu'à 56 %

de matériaux en moins utilisés pour l'HP Elite x3 que pour les produits qu'il remplace⁷

57 %

de réduction de consommation de matériaux par page imprimée en moyenne avec HP Instant Ink⁸

HP Jet Fusion 3D 4200/3200

imprime des pièces avec un niveau de qualité élevé, jusqu'à 10 fois plus rapide⁹ et pour un coût inférieur¹⁰ aux autres systèmes d'impression 3D du marché

Nos objectifs

Intensité des émissions de Gaz à Effet de Serre des produits

↓25 %

Réduire l'intensité des émissions de GES de la gamme de produits HP de 25 % d'ici 2020, par rapport à 2010¹¹

Papier et emballages de produits à base de papier

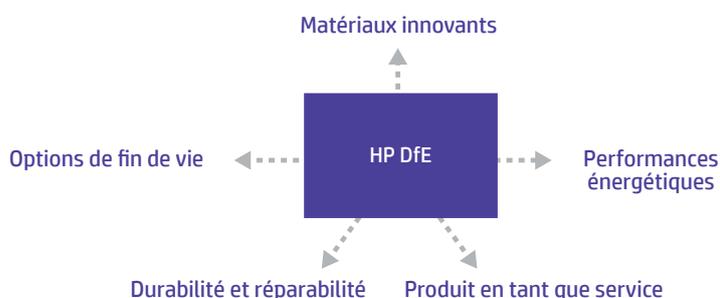
Zéro déforestation

Garantir que toutes les lignes de papiers HP et emballages à base de papier de produits HP¹² proviendront de sources certifiées et recyclées d'ici 2020

L'innovation en 2016

Notre programme Design for the Environment (DfE, Concevoir pour l'environnement) définit l'approche, les outils et les processus qui guident les équipes de conception et les responsables de produits sur le chemin de l'amélioration continue.

Priorités de HP Design for the Environment



Systèmes personnels

La gamme la plus innovante de l'histoire de notre entreprise

HP est un leader mondial des systèmes personnels. Nous continuons à proposer des solutions d'une grande productivité en écoutant nos clients, qu'ils soient professionnels ou particuliers et en répondant à leurs besoins.

En 2016, les systèmes personnels représentaient 42 % de l'empreinte carbone provenant de l'utilisation de produits HP. Nous concevons nos produits pour qu'ils soient durables, faciles à réparer et consomment moins d'énergie. Pour chaque nouvelle génération, nos designers et ingénieurs s'évertuent à intégrer moins de matériaux et plus d'éléments recyclés. Au delà de l'innovation, nous proposons désormais à nos clients professionnels des services qui leur permettent d'effectuer des mises à niveau vers des équipements et logiciels plus performants en énergie tous les deux à trois ans. De plus, nous prolongeons l'utilisation de nos systèmes personnels au moyen de programmes de reconditionnement, les produits, composants et matériaux étant alors employés plus longtemps. Nos systèmes personnels détiennent davantage de certifications ENERGY STAR, EPEAT et EPEAT Gold que tout autre fabricant.



HP Elite Slice

Station de travail
HP Z2 Mini G3

Station de travail Z1 G3
tout-en-un

HP Spectre 13

HP Elite x3

HP Elite x3 : performances et efficacité des matériaux



HP Elite x3.

En 2016, nous avons lancé le modèle HP Elite x3. Cet appareil 3 en 1 offre la fonctionnalité, la polyvalence et la puissance d'un ordinateur de bureau, d'une tablette et d'un périphérique mobile, le tout dans un système totalement intégré. Cette nouvelle catégorie de produits est pensée pour répondre aux besoins dynamiques et aux différents styles de vie de nos clients professionnels en perpétuelle évolution. Avec ses fonctions multiplateformes et sa connectivité simplifiée, le HP Elite x3 utilise jusqu'à 56 % de matériaux en moins et ne nécessite pas de posséder ou de transporter plusieurs appareils.

Nous aidons nos clients à prolonger la durée de vie de leurs produits HP Elite x3 grâce à des services standards et spécifiques de garantie, de réparation et de remplacement d'appareil. Un processus performant de diagnostic des appareils identifie et remplace les composants défectueux puis reconditionne les produits afin d'en poursuivre l'utilisation.

Conception durable et certification

Dans le cadre de notre travail visant à aider les clients à prendre des décisions d'achat éclairées, nous faisons part des performances environnementales de nos systèmes personnels par le biais de déclarations d'écolabels. Nos systèmes personnels respectent les exigences d'un large éventail d'écolabels dans le monde (tableau ci-après).

En 2016, 97 de nos modèles d'écrans professionnels possédaient la dernière certification ENERGY STAR 7.0 avant même la date requise du 1er juillet et quatre modèles étaient éligibles à la liste des produits ENERGY STAR Most Efficient.

Écolabels dans notre gamme de systèmes personnels

% des modèles, pour les produits livrés en 2016*

EPEAT® identifie les produits aux performances élevées à privilégier pour l'environnement				ENERGY STAR® Certifié 7.0 ou 6.1	China SEPA	TCO
EPEAT® (toutes catégories)	Homologué EPEAT® Gold	Homologué EPEAT® Silver	Homologué EPEAT® Bronze	identifie les produits à efficacité énergétique supérieure	identifie l'économie d'énergie et les modèles plus respectueux de l'environnement	identifie différentes caractéristiques ergonomiques et environnementales liées aux écrans
89 %	50 %	39 %	0 %	91 %	72 %	43 %

* Les données EPEAT® concernent les modèles du monde entier, selon les homologations US. Les données ENERGY STAR® concernent le monde entier. Les données China SEPA ne s'appliquent qu'aux produits enregistrés en Chine. Les données TCO concernent les écrans et produits tout-en-un enregistrés en Europe. Toutes les données concernent des modèles livrés à tout moment de l'année fiscale 2016.

HP contribue au développement, à la mise à jour, à la défense et la rédaction de standards qui promeuvent des technologies durables et efficaces en énergie. En 2016, cela incluait la direction d'un groupe de travail pour la réécriture des normes EPEAT pour les PC. HP entretient également une étroite collaboration avec TCO en vue de revoir les normes sur les produits.

Impression professionnelle et de bureau

Leader mondial des solutions d'impression respectueuses de l'environnement

HP est un leader dans les produits d'impression professionnelle et de bureau certifiés par un écolabel : ses appareils, quelle que soit leur catégorie, respectent les normes existantes les plus strictes. Nous concevons des produits avec lesquels nos clients, particuliers ou groupes internationaux, peuvent en faire plus tout en utilisant moins d'énergie et de matériaux. Nous concevons également des consommables et accessoires d'impression de façon à employer moins de matières premières et intégrer de plus grandes quantités d'éléments recyclés. En 2016, l'impression professionnelle et de bureau représentait 52 % de l'empreinte carbone liée à l'utilisation des produits HP.

L'innovation continue dans notre gamme d'impression garantit que chaque nouvelle génération d'imprimantes soit plus efficace que la précédente pour l'utilisation des matériaux et de l'énergie. Cette démarche combinée avec nos offres de produits en tant que service accompagne notre transition vers une économie circulaire, un facteur important de la réussite de HP sur le long terme.



HP LaserJet Enterprise M506dn

HP PageWide Enterprise Color Flow MFP 586z

HP OfficeJet Pro 7740 Wide Format All-in-One

HP LaserJet MFP M436n

HP LaserJet Managed MFP 82560dn

Nouvelles imprimantes multifonctions (MFP) A3 : réinventer la copie pour nos clients (et la planète)

En 2017, la nouvelle génération d'imprimantes multifonctions efficaces en énergie HP fera souffler un vent d'innovation sur nos offres pour l'impression professionnelle et de bureau. La gamme A3 comprendra 52 nouveaux produits PageWide et LaserJet. Chacun sera conçu pour être modulaire, personnalisable, d'une maintenance aisée, sûr et à même de générer plus de valeur et de proposer des performances environnementales supérieures pour les clients.

Découvrez plus d'informations sur notre nouvelle [gamme d'imprimantes multifonctions](#).

Certification et conception durable

HP fait part des performances énergétiques de ses produits à ses clients au moyen de déclarations d'écolabels. Ceux-ci peuvent ainsi prendre des décisions éclairées qui réduisent l'impact environnemental. La plupart de nos produits d'impression respectent les exigences des [écolabels](#) nationaux, régionaux et mondiaux, comme EPEAT®, ENERGY STAR®, China SEPA et Blue Angel.

Écolabels dans notre gamme d'impression

% des modèles, pour les produits livrés en 2016*

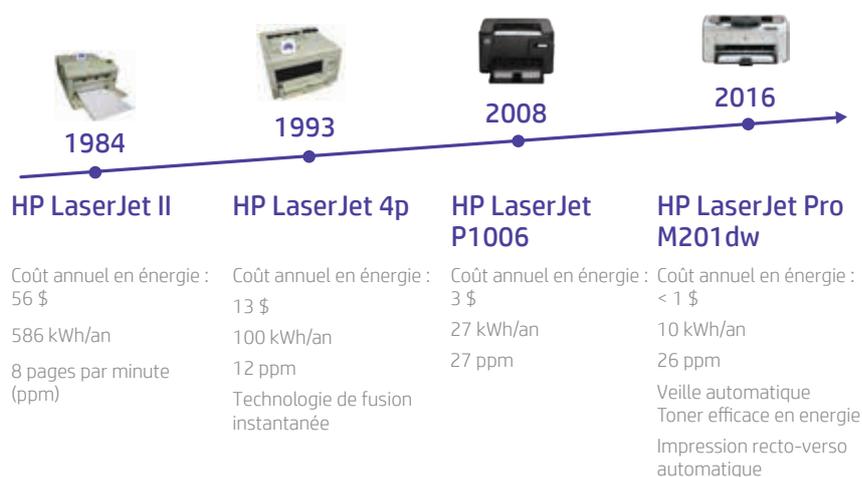
EPEAT® identifie les produits aux performances élevées à privilégier pour l'environnement				ENERGY STAR® Certifié 2.0 identifié les produits à l'efficacité énergétique supérieure	China SEPA identifie les économies d'énergie et les modèles les plus respectueux de l'environnement	Blue Angel identifie des critères de conception des produits, de consommation énergétique, d'émissions de produits chimiques, de bruit, de possibilités de recyclage et de programmes de reprise
EPEAT® (toutes catégories)	Homologué EPEAT® Gold	Homologué EPEAT® Silver	Homologué EPEAT® Bronze			
68 %	1 %	45 %	22 %	95 %	94 %	41 %

* Les données EPEAT® concernent les modèles homologués aux États-Unis. Les données ENERGY STAR® concernent le monde entier. Les données China SEPA ne s'appliquent qu'aux produits enregistrés en Chine. Blue Angel ne s'applique qu'aux produits enregistrés en Allemagne. Toutes les données concernent des modèles livrés à tout moment de l'année fiscale 2016.

Les exemples suivants soulignent les améliorations continues de nos produits d'impression professionnelle et de bureau en matière de développement durable :

- **Imprimantes professionnelles HP PageWide Pro et HP PageWide Enterprise :** en n'ayant pas recours à un four lors du processus d'impression, la technologie HP PageWide consomme beaucoup moins d'énergie que les imprimantes laser classiques. La tête d'impression fixe projette quatre couleurs d'encre sur une page qui se déplace, un processus qui exige bien moins d'énergie que les technologies traditionnelles. Selon une analyse indépendante, ces imprimantes permettent une réduction de la consommation d'énergie pouvant atteindre 71 %, génèrent jusqu'à 95 %¹³ de déchets en moins que les imprimantes laser comparables en matière de consommables et d'emballage et peuvent réduire l'empreinte carbone de l'impression de près de 80 %.¹⁴ En 2016, HP a lancé l'imprimante multifonction PageWide Enterprise Color Flow MFP 586z, enregistrée EPEAT Gold aux États-Unis.
- **Gamme jet d'encre :** depuis 2010, HP a diminué la consommation d'énergie de sa gamme jet d'encre de 20 % en moyenne¹⁵, tout en ajoutant de nouvelles fonctions comme le Wi-Fi. Au vu des améliorations significatives apportées au cours des dix dernières années et de la très faible consommation d'énergie de ces produits, nous pensons que les opportunités d'innovation en termes d'efficacité énergétique seront limitées. En 2016, HP a lancé trois imprimantes jet d'encre composées de plus de 5 % de plastique recyclé post-consommation (HP OfficeJet Pro 7740 Wide Format All-in-One, HP OfficeJet 200 Mobile et HP OfficeJet 250 Mobile All-in-One).
- **Gamme HP LaserJet :** depuis 2010, la consommation d'énergie de la gamme HP LaserJet a diminué en moyenne de 56 %.¹⁶ La quasi-totalité des produits LaserJet certifiés EPEAT Gold sont dotés d'emballages recyclables à au moins 90 %.¹⁷ Grâce en grande partie à la technologie des cartouches de toner HP JetIntelligence, les derniers modèles, à commencer par la HP LaserJet Enterprise M506dn, consomment jusqu'à 42 %¹⁸ d'énergie en moins que leurs prédécesseurs. En outre, les cartouches de toner HP JetIntelligence contribuent à réduire jusqu'à 55 %¹⁹ les émissions CO₂ par rapport aux produits qu'elles remplacent.

Efficacité énergétique : placer la barre plus haut



Consommables d'impression

Nous fabriquons des supports d'impression ainsi que des cartouches d'encre et de toner dans l'optique d'utiliser les matériaux efficacement, de faire en sorte qu'ils soient hautement recyclables et d'être performants dans d'autres domaines tels que la qualité de l'air intérieur (QAI).²⁰ Ces actions améliorent notre empreinte et celle de nos clients tout en démontrant notre leadership au sein du secteur. Notre programme de recyclage des cartouches d'encre en boucle fermée et nos progrès vers notre objectif zéro déforestation pour les lignes de papier HP et les emballages HP constituent les points forts.

Produit en tant que service

Nos solutions d'impression sous forme de produit en tant que service offrent aux clients les technologies les plus récentes au moment où ils en ont besoin. Ce modèle, en plein essor pour HP, contribue également à maintenir en fonctionnement de façon importante et aussi longtemps que possible les produits, composants et matériaux, renforçant ainsi notre transition vers une économie circulaire.

Les services de gestion d'impression HP (MPS, Managed Print Services) accompagnent tous les clients dans la gestion, l'optimisation et l'amélioration de leurs parcs d'imprimantes et de leurs flux de travail numériques. Nos experts proposent des conseils et des évaluations en matière d'environnement, en fonction des pratiques et préférences d'impression de chaque entreprise. En associant les services, les logiciels, les consommables et les équipements, nous aidons nos clients à réduire leurs coûts ainsi qu'à améliorer la gestion de leur sécurité et de leur flux de travail tout en optimisant l'utilisation des ressources et en accélérant la transition vers une économie circulaire. Les avantages pour nos clients MPS sont notamment :

- des baisses de la consommation d'énergie dans le cadre des impressions pouvant atteindre 40 % ;
- des réductions des coûts d'impression et d'imagerie atteignant 30 % ;
- une diminution du gaspillage du papier d'au moins 25 %.

En 2016, 57 % des technologies d'impression professionnelle HP MPS ayant achevé leur premier cycle de vie ont été revendues à un second client. La préparation en vue d'une remise en vente comprend un audit, des tests et un nettoyage des données sécurisé.

Les équipements considérés comme n'étant plus fonctionnels sont recyclés de manière responsable dans le respect des politiques HP.

Découvrez plus d'informations sur les [services de gestion d'impression HP](#).

Impression 3D

Prête à révolutionner la fabrication et à favoriser l'économie circulaire



Visionnez une vidéo de [présentation de la solution d'impression 3D HP Jet Fusion](#).

Des secteurs de la santé, de l'automobile et de l'aérospatiale aux biens de consommation, en passant par la fabrication complexe, l'impression 3D (également désignée sous le nom de fabrication additive) est en route pour bouleverser le commerce et l'industrie. L'impression 3D est à la tête de ce que l'on appelle la « quatrième révolution industrielle », qui verra la numérisation massive réinventer la façon dont nous concevons, fabriquons, distribuons et entretenons les produits. HP est au cœur de cette transformation. Nous avons lancé notre première solution d'impression 3D commerciale en 2016 et nous œuvrons dans le but de proposer la vitesse, la qualité, la fiabilité et les améliorations tarifaires nécessaires à une production évolutive et à une adoption à grande échelle.

Cette technologie révolutionnaire, qui possède le potentiel de permettre une fabrication et un prototypage locaux, plus rapides et plus efficaces qu'avec les procédés traditionnels, est un facilitateur essentiel de l'économie circulaire. Ses principaux avantages en termes de développement durable sont :

Des impacts environnementaux réduits : l'impression 3D peut potentiellement contribuer à la réduction des déchets lors des processus de fabrication et de distribution en permettant une correspondance parfaite entre l'offre et la demande ainsi qu'en augmentant la rentabilité des cycles de production plus courts (des progrès comparables à ce qu'avait réalisé HP en numérisant la production d'impressions commerciales et en facilitant la transition analogique-numérique). En outre, des processus de prototypage plus simples permettent une itération plus rapide et plus efficace lors de la conception et du développement de produits. Par ailleurs, l'impression 3D réduira significativement la quantité de matériaux nécessaires à la réalisation de certaines pièces en produisant des formes complexes ou en redessinant des assemblages complexes en une pièce unique, parfois à l'aide d'un seul matériau. Ces fonctionnalités peuvent être à l'origine d'économies, de baisses de consommation d'énergie et de ressources, de diminution des émissions de gaz à effet de serre et d'une simplification de la collecte des matériaux en fin de vie.



Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement

Fabriquer des produits avec intégrité

Toutes les 60 secondes, HP livre 102 ordinateurs de bureau, 63 imprimantes et 983 consommables à des clients du monde entier.²¹ Satisfaire leurs attentes serait impossible sans une chaîne d'approvisionnement dynamique, durable et résistante. Des centaines de fournisseurs en production, des milliers d'autres hors production²² et des salariés du monde entier sont à l'origine de la large gamme de produits HP.

Nos principes

Nous sommes convaincus que chaque personne mérite d'être traitée avec respect et dignité.

Nous insistons sur le fait que les employés de notre chaîne d'approvisionnement bénéficient d'un traitement juste, de conditions de travail sûres et qu'ils aient librement choisi leur emploi.

Notre engagement va plus loin que les limites de l'usine.

Nous nous engageons auprès des employés afin de promouvoir leur bien-être et de développer leurs compétences en les valorisant pour qu'ils deviennent des leaders au sein de leur communauté.

Nous utilisons notre présence mondiale pour apporter des améliorations durables.

Nous sommes transparents quant aux enjeux de notre chaîne d'approvisionnement et mobilisons les entreprises et gouvernements pour qu'ils encouragent la résilience et le respect des droits de l'homme et de l'environnement.

À retenir en 2016

98 %

des usines transmettant des données mensuelles respectaient les directives relatives aux travailleurs étudiants

1^{ère}

place du **classement** de l'ONG Know the Chains sur les actions des sociétés des TIC pour protéger les employés contre le travail forcé au sein de leur chaîne d'approvisionnement

25 %

de hausse en moyenne dans les performances des fournisseurs en matière de responsabilité sociale et environnementale

Nos objectifs

Implication des fournisseurs

2X

Doubler la participation des usines à nos programmes de développement durable de la chaîne d'approvisionnement d'ici 2025, par rapport à 2015

Développement des capacités

500 000

Développer les compétences et améliorer le bien-être de 500 000 employés d'usines d'ici 2025, depuis le début de 2015



Réparation, réutilisation et recyclage de produits

Programmes clients

Récupération de valeur pour HP et nos clients du monde entier

HP propose des programmes complets de récupération dans 73 pays et territoires du monde entier grâce à un réseau de prestataires spécialisés en réutilisation et recyclage. Nous menons des audits indépendants afin de contrôler la conformité de ces prestataires avec nos standards exigeants et nous assurons que les équipements retournés sont traités de façon appropriée. Dans une optique de protection de la confidentialité des clients, HP et ses partenaires suivent des protocoles stricts en vue de garantir que les produits retournés suivent des processus complets de suppression des données.

Programmes de récupération mondiaux de HP*

Programme	Description	Progression en 2016
 <p>Réparation, remise en vente et réutilisation de matériel informatique**</p>	<ul style="list-style-type: none"> HP propose des services de réparation et de remplacement pour ses produits d'impression et ordinateurs. Nous reconditionnons pour les remettre en marché des matériels informatiques retournés par les clients. Grâce à notre programme de reconditionnement HP Indigo, nous remettons en état des éléments renvoyés par des clients. Nous respectons des processus stricts décrits dans nos standards de réutilisation des équipements afin de protéger les données des utilisateurs et de respecter les exigences en matière d'environnement. 	<p>5,05 millions d'unités de matériel informatique réparées</p> <p>1,25 million d'unités de matériel informatique remises en vente</p>
 <p>Recyclage du matériel</p> <p>Disponible dans 62 pays et territoires</p>	<ul style="list-style-type: none"> HP recycle les produits récupérés qui ne peuvent être réparés ou réutilisés. Dans plusieurs pays d'Europe, la structure European Recycling Platform propose des services de récupération et de recyclage pour les produits HP. Aux États-Unis, le matériel informatique peut être déposé dans plus de 1 600 points Staples en vue d'être recyclé. Les clients américains peuvent profiter du programme HP Consumer Buyback Program pour échanger des équipements contre une somme d'argent ou un crédit d'achat. En Asie-Pacifique, HP participe à de nombreuses organisations de responsabilité des producteurs, comme la plateforme de recyclage en Australie et Nouvelle-Zélande, Cartridges 4 Planet Ark (Australie), la plateforme de recyclage vietnamienne et le programme Ink Satogaeri (Japon). Si économiquement, le matériel ne peut être réparé ou réutilisé, il est recyclé de façon responsable. Nous proposons en outre des services de collecte et de recyclage aux clients professionnels. 	<p>102 800 tonnes de matériel recyclé</p> <p>14 % taux de recyclage global des ventes de matériel HP dans le monde</p>
 <p>Recyclage de cartouches d'encre et de toner HP</p> <p>Disponible dans 62 pays et territoires</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les clients particuliers et professionnels peuvent renvoyer gratuitement leurs cartouches usagées d'encre et de toner HP vers plus de 16 500 sites de collecte agréés situés dans le monde entier. Nous offrons dans la plupart des pays des options de collecte et de renvoi par courrier. Tous nos clients peuvent se rendre sur notre site Internet pour consulter des instructions relatives au recyclage pour leur pays et dans leur langue. Désormais, nous recyclons le toner issu des collectes en Australie et en Amérique du Nord afin de le réutiliser comme colorant dans la fabrication de produits ménagers. En 2016, HP a procédé à un recyclage matière pour 80 % du toner collecté et a traité les 20 % restants via un processus de valorisation énergétique. Rien n'a été incinéré ou enfoui. 	<p>15 400 tonnes de cartouches de toner HP LaserJet recyclées</p> <p>1 700 tonnes de cartouches d'encre HP recyclées</p>

* Les informations contenues dans ce tableau datent du 31 octobre 2016.

**La disponibilité des offres de réutilisation varie selon les pays.

Découvrez la [liste complète](#) des programmes de recyclage et de réutilisation.

Objectifs de développement durable HP

Favoriser le progrès dans notre chaîne de valeur

La définition d'objectifs ambitieux sur le long terme pour HP recentre notre stratégie sur les thématiques où nous avons le plus d'impact. Nous mesurons la réussite par la façon dont nos actions et nos solutions contribuent à créer un avenir plus durable pour les individus, les entreprises et les communautés. Nos efforts favorisent également des progrès par rapport aux [ODD des Nations Unies](#).

Indicateurs de progrès

- ✓ Atteint
- Dans les objectifs
- × Vigilance requise

Objectif	Progression en 2016	ODD des Nations Unies
Environnement		
Changement climatique		
Émissions GES scopes 1 et 2 ↓ 25 %	Réduire les émissions de GES des scopes 1 et 2 pour les opérations mondiales de 25% d'ici 2025 par rapport à 2015. ↓ 5 %	Les opérations mondiales de HP ont généré 383 700 tonnes d'émissions de CO ₂ e des scopes 1 et 2, soit 5% de moins que notre valeur de base de 2015. ○ 13
Énergies renouvelables 100 %	Utiliser 100% d'énergies renouvelables dans nos opérations mondiales, avec un objectif de 40% d'ici 2020. 14 %	Les énergies renouvelables achetées et générées sur site représentaient 14% de notre consommation totale. ○ 7, 13
Chaîne d'approv. Intensité des GES ↓ 10 %	Réduire l'intensité des émissions de GES pour le transport et les fournisseurs de production de premier niveau de 10% d'ici 2025, par rapport à 2015. ²³ N/A	L'année de référence 2015 est la première pour laquelle des données sont disponibles. N/A 13
Émissions de CO ₂ e des fournisseurs ↓ 2 M de tonnes	Aider les fournisseurs à réduire leurs émissions de 2 millions de tonnes équivalent de dioxyde de carbone (CO ₂ e) entre 2010 et 2025. ²⁴ ↓ 940 000 tonnes de CO ₂ e	En décembre 2016, les fournisseurs ont atteint 47 % de cet objectif grâce à des projets, nouveaux ou déjà lancés, d'efficacité énergétique, à des programmes de gestion de l'énergie et à l'utilisation d'énergies renouvelables. ○ 13
Intensité des émissions de GES des produits ↓ 25 %	Réduire l'intensité des émissions de GES de la gamme de produits HP de 25 % d'ici 2020, par rapport à 2010. ²⁵ ↓ 19 %	Obtention d'une diminution de 19%, due notamment à un transfert en cours de nos gammes de systèmes personnels vers des appareils plus petits et plus efficaces en énergie. ○ 7, 13
Ressources naturelles		
Zéro déforestation	Atteindre le niveau zéro déforestation pour les lignes de papier HP et les emballages de produits à base de papier ²⁶ d'ici 2020. 100 % Lignes de papier HP	Objectif atteint pour les lignes de papier HP ; réalisation d'une enquête auprès de nos fournisseurs d'emballages à base de papier afin d'établir une base pour le pourcentage de fibres certifiées et recyclées. ○ 13, 15
Consommation d'eau potable ↓ 15 %	Réduire la consommation d'eau potable dans les opérations mondiales de 15% d'ici 2025, par rapport à 2015. ↓ 3 %	La consommation d'eau potable a atteint 2 477 000 mètres cubes dans le monde, soit 3% de moins qu'en 2015. ○ 6
Recyclage produits 1,2 million de tonnes	Recycler 1,2 million de tonnes de matériel et de consommables d'ici 2025, depuis le début de 2016. 119 900 tonnes	102 800 tonnes de matériel et 17 100 tonnes de cartouches d'encre et de toner ont été recyclées. ○ 12
Société		
Valorisation de 500 000 employés	Développer les compétences et améliorer le bien-être de 500 000 employés d'usines d'ici 2025, depuis le début de 2015. 45 700 employés d'usines	45 700 employés d'usines de fournisseurs ont pris part à 14 projets de bien-être et de développement des compétences des salariés, pour un total de 123 700 personnes formées depuis le début de 2015. ○ 8, 5
Doublage de la participation des usines 2x	Doubler la participation des usines à nos programmes de développement durable de notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2025, par rapport à 2015. N/A	La méthodologie de mesure des progrès par rapport à cet objectif et aux données de base sera publiée dans le Rapport Développement durable HP 2017. ○ 8, 12, 13
De meilleurs résultats d'apprentissage pour 100 millions	Permettre de meilleurs résultats d'apprentissage pour 100 millions de personnes d'ici 2025, depuis le début de 2015. 4,9 millions de personnes	Depuis le début de 2015, plus de 9,5 millions d'étudiants et d'élèves adultes ont bénéficié de solutions HP qui promeuvent un apprentissage de qualité ainsi que l'alphabétisation numérique et qui permettent de meilleurs résultats en termes d'apprentissage. ○ 4
Intégrité		
Formation à la conduite des affaires ↑ 99 %+	Maintenir un taux de réalisation supérieur à 99% pour la formation annuelle sur les standards de conduite des affaires chez les salariés et membres du conseil d'administration de HP. 99,74 %	Obtention d'un taux de participation de 99,74 % malgré la réduction de la fenêtre de formation de 18 à 5 semaines. ✓

Notes

- 1 Dans ce rapport, « nous », « notre », « nos », « entreprise », « HP » et « HP Inc. » se réfèrent à HP Inc.
- 2 En décembre 2015 (la dernière année pour laquelle des données sont disponibles). Compte tenu de la scission de Hewlett-Packard Company effective depuis le 1er novembre 2015, le calcul pour chaque année est basé sur les recettes et dépenses de HP concernant les entités commerciales faisant aujourd'hui partie de HP Inc.
- 3 Par rapport à un achat des mêmes cartouches d'encre HP hors programme Instant Ink. Basé sur une évaluation du cycle de vie (LCA) effectuée en 2017 par Four Elements Consulting et commandée par HP. L'analyse inclut l'équivalent CO₂ associé aux trajets des clients pour acheter des cartouches d'encre en magasin par rapport au fait de les livrer directement au domicile. Elle inclut également le recyclage des cartouches d'encre vides versus le fait de les mettre à la poubelle. Données et hypothèses extraites de six années de données clients aux États-Unis. Les baisses en termes d'empreinte carbone et de consommation de matériaux, d'eau et d'énergie sont des valeurs moyennes.
- 4 En janvier 2017.
- 5 En juin 2017.
- 6 Basé sur des PC disponibles sur le marché au 1er août 2016 et munis de filtres de confidentialité physiquement intégrés. Disponible sur certains modèles HP EliteBooks uniquement.
- 7 Comparaisons effectuées : x3, desk dock et lap dock avec l'ordinateur de bureau EliteDesk Mini 800 G2 35 W, la station d'accueil UltraSlim, l'EliteBook Folio G1 et l'iPhone 6s Plus ; x3, desk dock et lap dock avec la station d'accueil UltraSlim, l'EliteBook 820 G3 et l'iPhone 6s Plus ; x3 et lap dock avec l'EliteBook 820 G3 ; x3 et desk dock avec l'ordinateur de bureau EliteDesk 800 G2 DM 35 W. Écrans non inclus dans les comparatifs car ils seraient probablement identiques d'un scénario à l'autre. Les poids des produits comparés n'incluent aucun accessoire externe.
- 8 Par rapport à un achat des mêmes cartouches d'encre HP hors programme Instant Ink. Basé sur une évaluation du cycle de vie (LCA) effectuée en 2017 par Four Elements Consulting et commandée par HP. L'analyse inclut l'équivalent CO₂ associé aux trajets des clients pour acheter des cartouches d'encre en magasin par rapport au fait de les livrer directement au domicile. Elle inclut également le recyclage des cartouches d'encre vides versus le fait de les mettre à la poubelle. Données et hypothèses extraites de six années de données clients aux États-Unis. Les baisses en termes d'empreinte carbone et de consommation de matériaux, d'eau et d'énergie sont des valeurs moyennes.
- 9 Selon des tests internes, le temps moyen d'impression de la solution d'impression HP Jet Fusion 3D est jusqu'à dix fois plus rapide que pour les imprimantes FDM et SLS d'un prix compris entre 100 000 et 300 000 \$US disponibles sur le marché en avril 2016. Variables de test : Quantité : 1 compartiment entier de pièces de HP Jet Fusion 3D à 20 % de densité de remplissage en comparaison avec le même nombre de pièces provenant des dispositifs de la concurrence mentionnés ci-dessus ; Taille : 30 g ; Épaisseur de la couche : 0,1mm/0,004 pouce. Un module de refroidissement rapide disponible en 2017 pour certains modèles accélérera le temps de production.
- 10 Selon des tests réalisés en interne et des données publiques, le coût d'impression par pièce avec la solution d'impression 3D HP Jet Fusion est deux fois moins important que le coût moyen des solutions d'impression FDM ou SLS de la même catégorie vendues entre 100 000 \$ et 300 000 \$ en avril 2016. L'analyse du coût est basée sur : le prix de la configuration standard de la solution et des consommables, ainsi que le coût des opérations de maintenance recommandées par le fabricant. Critères de coût : impression de 1-2 compartiment par jour/5 jours par semaine sur 1 an de pièces de 30 grammes à densité de remplissage de 10% en utilisant le ratio de réutilisation de la poudre recommandés par le fabricant.
- 11 L'intensité des émissions de Gaz à Effet de Serre des produits HP mesure les émissions de GES au cours de la durée de vie d'un produit, par unité pour les systèmes personnels et par page imprimée pour les imprimantes, selon l'utilisation prévue tout au long du cycle de vie. Ces valeurs sont ensuite pondérées en fonction de la contribution des imprimantes et systèmes personnels au chiffre d'affaires globale de l'année en cours. Ces émissions représentent plus de 99 % des produits HP livrés chaque année, incluant les tablettes, les ordinateurs portables et de bureau, les appareils informatiques mobiles et les stations de travail, les imprimantes à jet d'encre HP, LaserJet, DesignJet, Indigo et Scitex ainsi que les scanners.
- 12 L'emballage correspond au contenant fourni avec le produit ainsi qu'à l'ensemble des éléments en papier (dont emballage et matériaux) se trouvant dans le contenant.
- 13 Déclarations relatives à l'énergie et aux déchets d'emballages basées sur des comparatifs réalisés dans les modes par défaut avec des concurrents majeurs par Buyers Lab Inc., mai 2016. [Plus d'informations.](#)
- 14 Basé sur l'analyse du cycle de vie interne par rapport aux imprimantes HP LaserJet, août 2016.
- 15 La consommation d'énergie moyenne (en mode veille) des produits HP nouvellement lancés a fait l'objet d'une estimation annuelle entre 2010 et 2015 à partir de gammes de produits à fort volume représentatives du volume global des produits livrés. Les gammes de produits à fort volume incluent les imprimantes à jet d'encre HP. Les imprimantes à jet d'encre PageWide et grand format n'ont pas été prises en compte.
- 16 La consommation d'énergie moyenne (selon la méthode Typical Energy Consumption (TEC) du programme ENERGY STAR®) des produits HP a fait l'objet d'une estimation annuelle entre 2010 et 2015 à partir de gammes de produits à fort volume représentatives du volume global des produits livrés. Les gammes de produits à fort volume incluent les imprimantes HP LaserJet.
- 17 Comme défini par la norme 1680.2, critère 4.8.2.2 de l'IEEE.
- 18 À l'aide de la méthode Typical Energy Consumption (TEC) du programme ENERGY STAR®, ou comme indiqué sur energystar.gov en juillet 2015. Les résultats réels sont susceptibles de varier. Les tests HP sont basés sur l'utilisation du paramétrage par défaut du minuteur de veille pour tous les produits. Le paramétrage par défaut du minuteur de veille est de 0 minute pour la série HP LaserJet M506. Augmenter le paramétrage du minuteur de veille au-delà de la valeur par défaut peut entraîner une hausse de la TEC. Des informations complémentaires sur la méthodologie du test sont disponibles sur : www8.hp.com/h20195/v2/GetDocument.aspx?docname=4AA6-1566ENW.
- 19 La baisse de CO₂ était basée sur un comparatif entre la HP LaserJet Enterprise 506dn et le produit qui l'a précédée (HP LaserJet Enterprise P3015). La baisse de CO₂ pour les cartouches est exprimée par 1 000 pages imprimées (kg de CO₂e/1 000 pages).
- 20 Seule l'utilisation de consommables d'impression HP d'origine permet d'envisager un niveau optimal de la Qualité de l'Air Intérieur de nos systèmes d'impression.
- 21 Résultats obtenus en avril 2017.
- 22 HP utilise les termes « fournisseurs en production », « fournisseurs en transport de produits » et « fournisseurs hors production » dans ce rapport. Les « fournisseurs en production » fournissent des matériaux et composants pour la fabrication de nos produits et assemblent des produits HP. Ils sont les principales cibles de nos évaluations, de notre programme d'Indicateurs Clés de Progrès, de nos audits et analyses de responsabilité sociale et environnementale ainsi que de nos initiatives de développement des compétences. Les « fournisseurs en transport de produits » proposent des services relatifs au transport et à la livraison de produits HP. Les « fournisseurs hors production » proposent des biens et services indépendants de la fabrication des produits HP (personnel, voyages, télécommunications). Ces fournisseurs constituent une composante essentielle de notre travail de diversité des prestataires.
- 23 L'intensité est calculée comme étant la part imputable à HP des émissions de GES des fournisseurs de premier niveau en production et en transport de produits divisée par le chiffre d'affaires annuel de HP. Cette méthode normalise les performances en fonction de la productivité de l'entreprise. L'intensité est indiquée sous forme de moyenne sur trois ans afin de réduire les effets des écarts année après année et de mettre en évidence les tendances sur une durée supérieure. Les émissions de GES des fournisseurs en production incluent les scopes 1 et 2.
- 24 Cela constitue le prolongement jusqu'en 2025 d'un objectif antérieur à la scission de Hewlett Packard Company au 1er novembre 2015. Sont incluses des données de fournisseurs associés aux unités commercialisées par HP Inc. et HP Inc. avant la scission.
- 25 L'intensité des émissions de GES des produits HP mesure les émissions de GES au cours de la durée de vie d'un produit, par unité pour les systèmes personnels et par page imprimée pour les imprimantes, selon l'utilisation prévue tout au long du cycle de vie. Ces valeurs sont ensuite pondérées en fonction de la contribution des imprimantes et systèmes personnels au chiffre d'affaires global de l'année en cours. Ces émissions représentent plus de 99 % des produits HP livrés chaque année, incluant les tablettes, les ordinateurs portables et de bureau, les appareils informatiques mobiles et les stations de travail, les imprimantes à jet d'encre HP, LaserJet, DesignJet, Indigo et Scitex ainsi que les scanners.
- 26 L'emballage correspond au contenant fourni avec le produit ainsi qu'à l'ensemble des éléments en papier (dont emballage et matériaux) se trouvant dans le contenant.

Devenons partenaires



82ème

au classement Corporate Knights 2017 des 100 entreprises les plus responsables parmi plus de 4 000 sociétés.

N°1

du classement Know the Chain sur les actions des sociétés des technologies de l'information et de la communication pour protéger les employés contre le travail forcé au sein de leur chaîne d'approvisionnement

10/10

dans le domaine de la responsabilité sociétale de l'entreprise dans le Top 25 du Gartner Supply Chain pour 2017



5 années

consécutives de présence au Dow Jones Sustainability World Index et au North American Index



ENERGY STAR® Excellence Award – Conception de produits

Reconnaissance d'HP pour son engagement dans le développement de l'efficacité énergétique de ses produits



Liste « A »

Dans le classement CDP Climate Change, Forests and SupplyChain (troisième année consécutive)



Top 1 %

score parmi tous les fournisseurs évalués par EcoVadis et huitième évaluation Gold CSR consécutive.



EPA Smartway

Niveau Excellence, récompense reçue pour la troisième année consécutive (cinquième fois au total)



100 %

taux atteint chaque année au Corporate Equality Index depuis 2003



Nous encourageons également nos fournisseurs à fixer des étapes afin d'atteindre leurs propres objectifs et de nous aider à réduire l'empreinte carbone de notre chaîne d'approvisionnement. Afin d'étendre notre influence au-delà de HP et du secteur des technologies de l'information, nous rejoignons de grandes entreprises dans des actions de définition d'objectifs par le biais du [programme Climate Savers](#) du WWF et de [RE100](#).

HP est une des 22 grandes entreprises participant au programme Climate Savers du WWF, un programme mondial au sein duquel des sociétés s'engagent pour le climat et l'énergie.